



**TAV**  
**CC**

**Taula d'Arts  
Visuals**

de la  
Catalunya  
Central

**Manual bàsic  
d'identitat corporativa**



## Missió i valors

**La Taula de les Arts visuals de la Catalunya Central (TAVCC) és un òrgan permanent, independent, consultiu, d'assessorament i d'intercanvi que té com a objectiu promoure, difondre i coordinar propostes d'arts plàstiques i creació contemporània.**

L'integren entitats i representants de projectes singulars l'àmbit d'actuació de les quals són les arts plàstiques i visuals dins el marc geogràfic de la Catalunya Central.

La voluntat de la TAVCC és el servei públic, sent els seus membres persones jurídiques o físiques relacionades amb la recerca, formació, difusió o producció artística.

La TAVCC va néixer l'any 2014 amb la voluntat de donar visibilitat, cohesionar i vertebrar un sector «dispers i afeblit». Amb aquesta intenció es marquen els següents objectius.

## Objectius

### 1. Vertebrar el sector.

Crear una xarxa d'agents que es dediquen a la producció i/o difusió de les arts visuals al territori de la Catalunya Central.

### 2. Apropar l'art contemporani.

Impulsar i promoure iniciatives i projectes de creació contemporània.

### 3. Cercar solucions.

Donar respostes als dèficits dins del sector de les arts visuals i els llenguatges de creació contemporània a la ciutat de Manresa i la seva àrea d'influència.

### 4. Diversificar l'oferta.

Apropar i incrementar les propostes culturals en el camp de les arts visuals, especialment en espais poc convencionals, apostant per la innovació i la qualitat.

### 5. Cercar nous públics.

Fer participar a grups de població poc acostumats als nous llenguatges de l'art contemporani.

## Estil d'expressió

Per la naturalesa inclusiva de l'entitat, la comunicació ha de ser neutral, seriosa i professional, adaptant-se al to de tots els membres que en formen part.

Cal tenir especial compte en els següents punts:

### 1. Evitar personalismes:

Ús de la primera persona (nosaltres, com a col·lectiu) a no ser que es vulgui destacar la tasca d'un membre en concret.

### 2. Llenguatge no desdoblant:

No s'especificaran termes com tots/totes. El discurs podrà ser en llenguatge estàndard o feminista indistintament, però mantenint la coherència dins d'un mateix text.

### 3. No es faran servir abreviatures (pq, tb, etc)

Però sí que podran utilitzar-se emoticones a les xarxes socials i comunicacions informals.



# **Logotip**

Versions i aplicacions



## Logotip

El logotip principal es quadrat, ja que estableix una relació conceptual amb la idea de taula vista des d'un pla zenital.

A partir d'aquest es defineixen dues versions rectangulars (una vertical i una horitzontal) de la mida de dos quadrats, que inclouen el nom de l'entitat.

S'estableix també una versió quadrada amb marges més amples que haurà de ser emprada per aquelles xarxes socials que, per a establir la identitat del perfil, retallen les imatges i logotips en format circular.

Tots ells s'hauran d'utilitzar segons les circumstàncies o el suport requerit, respectant també l'ús dels colors.

Amb la finalitat d'evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca, caldrà seguir una sèrie de normes genèriques.

La utilització desendreçada de la identitat visual crea confusió i repercuteix de forma negativa en la percepció que el públic té dels seus valors i serveis.

El logotip s'aplicarà sempre que sigui possible en la versió quadrada. Quan per característiques de format o impressió no sigui possible, s'utilitzarà la versió quadrada negativa.

La llegibilitat del text i els elements ha de mantenir-se intacte respecte a la tonalitat sobre que s'apliqui.

### **VERSIÓ QUADRADA:**



### **VERSIÓ QUADRADA NEGATIVA:**





### VERSIONS AMB TEXT (HORITZONTAL I VERTICAL):

Es contempla també l'adaptació negativa d'aquestes versions del logotip.



**Taula d'Arts  
Visuals**  
de la  
Catalunya  
Central



**Taula d'Arts  
Visuals**  
de la  
Catalunya  
Central

### VERSIÓ CIRCULAR I CIRCULAR NEGATIVA:



### ÚS DEL LOGOTIP PER PART DELS MEMBRES:

Els membres de l'entitat hauran d'utilitzar la imatge de la TAVCC per a les seves comunicacions, amb la intenció de mostrar que en formen part.

Podran emprar qualsevol de les següents versions del logotip quadrada, amb text horitzontal i amb text vertical, així com les seves versions en negatiu. Caldrà indicar sempre "membre de" a la part superior.

Es facilitaran els logotips amb la frase "membre de" integrada.

Membre de



Membre de



Membre de



**Taula d'Arts  
Visuals**  
de la  
Catalunya  
Central

**Taula d'Arts  
Visuals**  
de la  
Catalunya  
Central



## Àrea de seguretat i reductibilitat

Per assegurar l'adequada aplicació i percepció del logotip s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte a textos o altres elements gràfics.

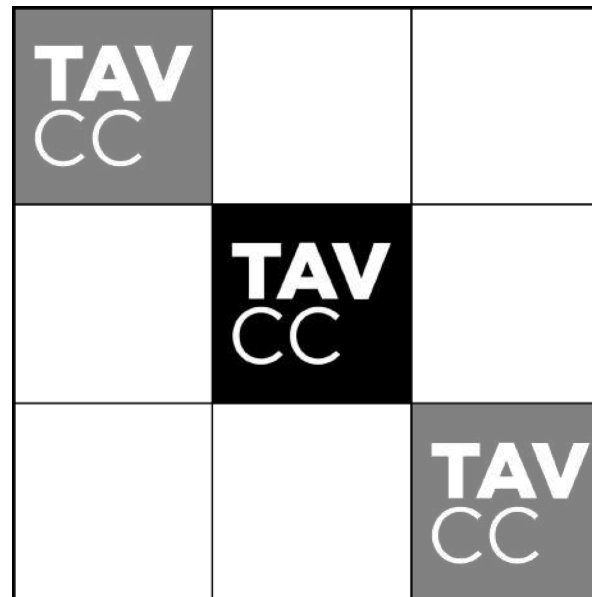
Aquesta distància mínima ha de ser igual o superior a l'espai que ocupa el logotip, en tot el seu perímetre.

S'aplica aquesta mateixa àrea a totes les versions del logotip.

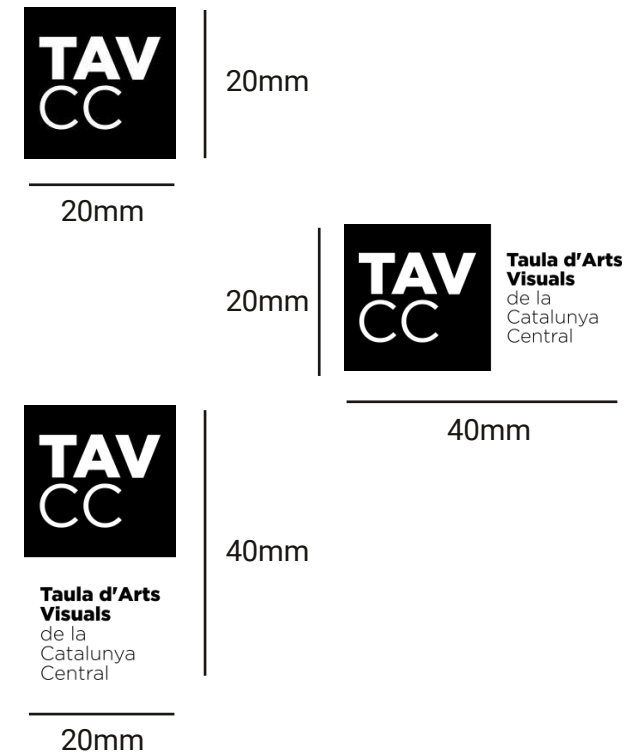
També s'ha establert la mida mínima amb la qual el logotip pot ser reproduït en condicions òptimes de llegibilitat

La mida s'estableix pel logotip quadrat i serà aplicable a les versions amb text del logotip, duplicant-la en horitzontal per la versió horitzontal i en vertical per la versió en vertical.

### ÀREA DE SEGURETAT:



### MIDA MÍNIMA RECOMANADA:



# **Codi cromàtic** de la marca i els projectes



## Codi cromàtic del logotip

Les referències de color del logotip són les que s'especifiquen a continuació.

### NEGRE

HEX/HTML 000000  
CMYK 100 100 100 100  
RGB 0 0 0



### BLANC (LOGOTIP NEGATIU)

HEX/HTML FFFFFFFF  
CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255



## Codi dels projectes

Cada projecte té associat un color que s'utilitzarà com a contrast del títol del projecte i com a element distintiu i identificador del mateix.

Es compleix la mateixa regla de color per a totes les aplicacions gràfiques: capçaleres de documents, pòsters, targetons, portades, imatges per a les xarxes socials, etc.

En el cas d'incorporar nous projectes, l'equip de comunicació de l'entitat seleccionarà els nous colors que els correspondran, que tindran una bona concordança amb la paleta cromàtica establerta inicialment.

Les referències de color dels projectes són les que s'especifiquen a continuació:

### AMiC:

HEX/HTML F9844A  
CMYK 0 62 70 0  
RGB 249 132 74



### CONTEMPORANIS:

HEX/HTML FFD166  
CMYK 0 24 68 0  
RGB 255 209 102



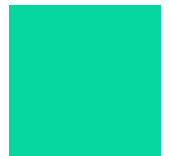
### JARDINS DE LLUM:

HEX/HTML 277DA1  
CMYK 93 39 27 2  
RGB 39 125 161



### PREMI BIENNAL:

HEX/HTML 06D6A0  
CMYK 90 0 58 0  
RGB 6 214 160



### VI\_SUALS:

HEX/HTML EF476F  
CMYK 0 83 36 0  
RGB 239 71 111







# **Codi tipogràfic** de la marca



## Tipografies corporatives

Es defineix la tipografia Gotham en totes les seves variants com la tipografia per a la marca de la TAVCC.

El logotip està configurat a base d'una combinació de Gotham Black (TAV) i Gotham Regular (CC). Aquesta combinació de variants serà la que definirà també els títols i subtítols dins d'un document (textos, pòsters, targetons, etc).

La tipografia corporativa de la TAVCC serà Roboto. S'utilitza predominantment en la seva versió Regular, en cas de necessitat es pot utilitzar la resta de variants.

Aquesta serà la utilitzada en la creació de textos i documents tant de comunicació externa com interna.

La mida estàndard per a paràgrafs, serà d'11 punts i l'interliniat senzill.

### TIPOGRAFIES DESTACADES:

**Aa**

Gotham Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%\$)**

Aa

Gotham Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%\$)

### TIPOGRAFIA CORPORATIVA:

Aa

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%\$)

# **Grafismes auxiliars** dels projectes



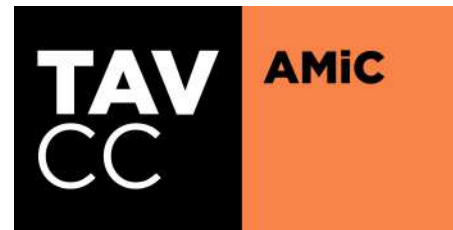
## Integració del logotip i els títols dels projectes

Cada títol per a projecte té integrat el logotip de la TAVCC, sempre a l'esquerra del títol.

Cada projecte té associat un color que s'utilitzarà com a contrast del títol del projecte i com a element distintiu i identificador del mateix.

Es crea una versió extraordinària pel projecte Premi Biennal, en el que s'incorpora al logotip de la TAVCC, el nom de l'entitat coorganitzadora: el Centre Cultural el Casino de Manresa.

### AMiC:



### PREMI BIENNAL:



### CONTEMPORANIS:



### PREMI BIENNAL ADAPTAT:



### JARDINS DE LLUM:



### VI\_SUALS:





## Documents

Per a documents genèrics de la TAVCC s'utilitzarà la capçalera negra amb el logotip en negatiu, com en aquest manual d'identitat.

Per als documents de projectes, la capçalera actua com a element identificador: s'amplia el color de contrast fins a fer una franja superior que incorporarà el títol del document.

Es presenten els exemples per a un sol projecte, però són extrapolables a la resta, canviant-ne el color principal i el nom.

Es facilitaran plantilles de tots els arxius per a la seva adaptació als diferents projectes.

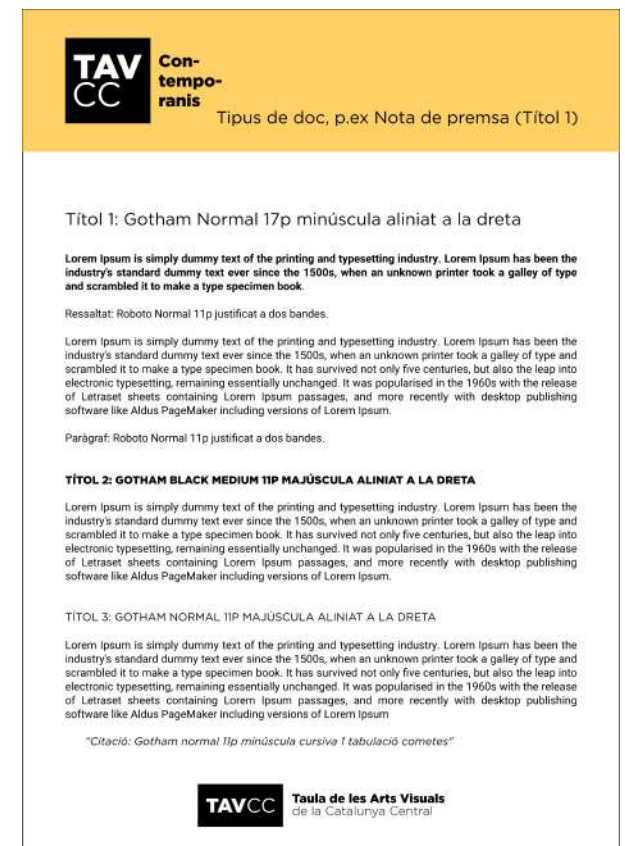
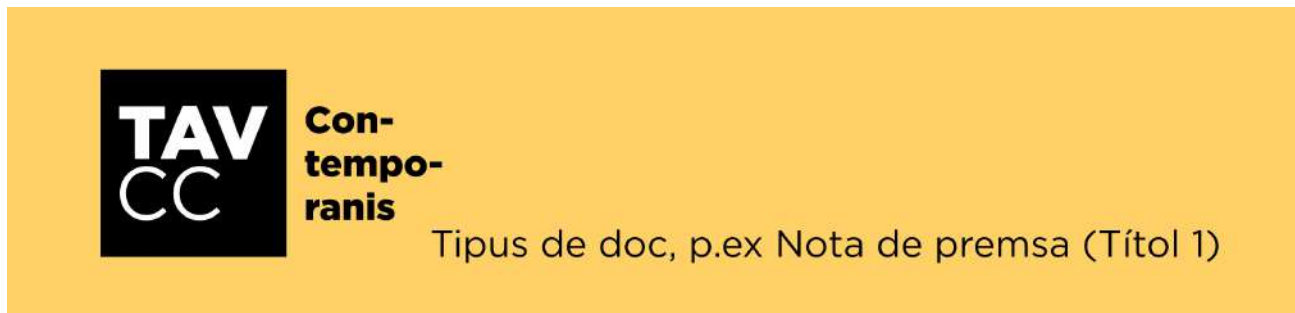
La tipografia utilitzada per a la redacció serà la Roboto regular en mida 11, s'utilitzaran negretes per destacar fragments.

Els títols s'establiran com s'especifica a continuació:

Títol 1: Gotham Regular 17p, minúscula i aliniat a la dreta.

Títol 2: Gotham Black 11p, majúscula i aliniat a la dreta.

Títol 3: Gotham Regular, 11p, majúscula i aliniat a la dreta.





## Grafismes de comunicació

Es defineixen els diferents elements de grafisme que serviran per a la promoció de cadascun dels projectes:

- Cartellisme (sala i mupis)
- Targetó
- Banderola (Contemporanis i Premi Biennal)
- Imatges quadrades, verticals i horitzontals per a les xarxes socials (Instagram, stories d'Instagram i Facebook)

L'element distintiu en tots ells és el marc de color (corresponent al color de cada projecte) i el logotip amb el nom de projecte integrat de l'angle superior dret del document.

A la part superior (com a element principal) hi haurà la imatge destacada del projecte en format quadrat i emmarcada pel color del projecte, i la informació escrita es col·locarà a la part inferior sobre fons del color del projecte.

S'empraran els títols 1, 2 i 3 per a les diferents jerarquies de text.

### MUPIS, CARTELLS I LONES (VERTICAL A 1 O 2 CARES)

Per a les adaptacions als diferents formats es mantindrà, sempre que sigui possible, la proporció quadrada de la imatge principal, ajustant la mida i l'interliniat dels textos inferiors per a repartir l'espai de forma homogènia.

Quan això no sigui possible, es procurarà fer una imatge rectangular vertical equivalent a dos quadrats (el doble d'alta que d'ample).





### TARGETÓ (HORITZONTAL A 2 CARES)

El targetó es planteja com una postal col·leccionable, pel que la seva mida serà, sempre que sigui possible, un DinA5 horitzontal.

A la cara principal hi haurà la imatge del projecte (emmarcada en color i logotip integrat), el nom de l'artista i el títol de l'exposició. A la cara posterior s'hi inclourà la informació del cartell, la biografia de l'artista, l'explicació del projecte i les dades de contacte.

### XARXES SOCIALS:

Les publicacions d'Instagram es faran sempre de 3 en 3 per mantenir una retícula ordenada a la pàgina de perfil.

S'estableixen 3 imatges bàsiques de format quadrat per a la comunicació del projecte que es publicaran com una sèrie: una amb la imatge del projecte, l'altra amb la informació i la tercera amb la fotografia de l'artista.

Es defineix també una imatge vertical per a publicar a les stories d'Instagram i Facebook. I una imatge horitzontal que servirà com a imatge de portada a la pàgina de Facebook de la TAVCC.

Aquesta mateixa imatge serà la que s'utilitzarà per fer les invitacions a través de correu electrònic i whatsapp.



Davant



Darrere





# **Convivència** de la marca





## Convivència de la marca

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per l'alçada del logotip respecte a altres marques.

L'elecció d'una versió o altra es farà sota el criteri de màxima visibilitat de la tipografia i el suport sobre el qual serà muntat, entre altres criteris.

L'ubicació del logotip estarà en funció de l'importància de la TAVCC en la comunicació. El seu ús prioritari serà a l'esquerra de la signatura.

### VERSIONS QUADRADES:



Ajuntament  
de Manresa

### VERSIONS RECTANGULARS:



Taula d'Arts  
Visuals  
de la  
Catalunya  
Central



Ajuntament  
de Manresa



Taula d'Arts  
Visuals  
de la  
Catalunya  
Central



Ajuntament de Manresa



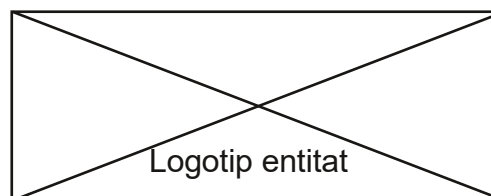
## Convivència de la marca amb els logotips de les entitats membres

Per a potenciar la imatge de marca i enfortir la xarxa entre les entitats membres, es demana a aquestes entitats que, en els seus materials de promoció d'activitats (targetons, pòsters, etc) s'hi inclogui el logotip de la TAVCC, acreditant el fet de formar part de l'associació.

Caldrà indicar, al costat del logotip de l'entitat en qüestió, «membre de» i adjuntar-hi la versió més adequada del logotip de la TAVCC. Aquesta frase podrà ser escrita amb la tipografia oficial de l'entitat o amb la tipografia destacada especificada en aquest manual (Gotham Medium).

Es faciliten exemples per a les diferents versions del logotip. I s'adjuntarà també la imatge amb la frase inserida per a facilitar-ne l'ús.

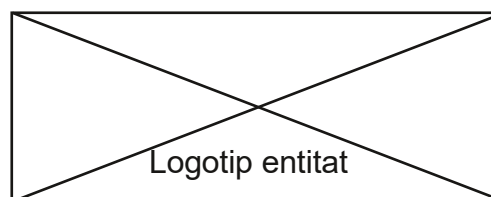
### VERSIONS QUADRADES:



Membre de



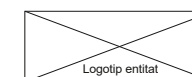
### VERSIONS RECTANGULARS:



Membre de



**Taula d'Arts  
Visuals**  
de la  
Catalunya  
Central



Membre de



**Taula d'Arts  
Visuals**  
de la  
Catalunya  
Central



## Reproducció sobre imatge

Quan s'apliqui el logotip sobre imatge es seguiran els següents criteris:

1. S'utilitzarà la versió quadrada del logotip sobre imatges clares amb el contrast suficient per permetre l'òptima lectura, i la versió quadrada negativa, així com la versió quadrada negativa buida sobre imatges fosques.
2. En els mateixos termes, es poden utilitzar les versions quadrades amb el text integrat.
3. S'ha d'assegurar la màxima visibilitat, llegibilitat i contrast en totes les aplicacions.



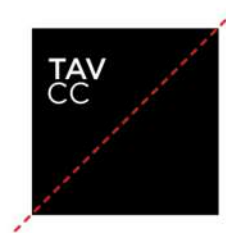


## Usos incorrectes

El logotip té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

Els errors que es poden cometre a l'hora d'aplicar-lo són nombrosos. De cap manera es faran modificacions d'aquestes mides, proporcions i colors.

1



2



3



4



5



6



1. No modificar les proporcions.

2. No utilitzar tipografies que no siguin les definides en aquest manual.

3. No utilitzar colors diferents als definits en aquest manual.

4. No distorsionar el logotip.

5. No aplicar-hi cap mena d'efecte.

6. No utilitzar el logotip sobre colors i/o imatges que no en permetin una òptima llegibilitat.



Centre Cultural el Casino  
Passeig Pere III, 27 - Baixos  
08241 - Manresa

[taulaartsvisualscc@gmail.com](mailto:taulaartsvisualscc@gmail.com)  
[taulaartsvisualscc.wordpress.com](http://taulaartsvisualscc.wordpress.com)

Fotografia de la portada de Corentin Largeton.